

Audit n°2

Avec l'INFA



| Retour Audit

- Nombre d'entreprises à auditer : 80
- Retours entreprises après action de phoning : 47
- Les entreprises qui n'ont pas répondu ont été relancées à 4 reprises



Besoins RH identifiés

Besoins RH 2021	Sur 47 entreprises
Oui	64%
Non	36%

Types de contrats souhaités	Sur 30 entreprises favorables
Alternant	16%
Salarié	16%
Salarié ou Alternant ou stagiaire	21%
Stagiaires longue durée	16%
Stagiaires longue durée ou Alternant	32%

Temps de travail	Sur 30 entreprises favorables
1 jour / semaine	6%
Mi temps	28%
Mi temps ou 1 jour par semaine	17%
Temps plein	50%

Type de profil	Sur 30 entreprises favorables
Hybride (compétences cœur de métier + compétences digitales)	16%
Spécialiste du numérique	84%

Compétences digitales recherchées	Sur 30 entreprises favorables
Community Management	26%
Communication 360°	32%
Communication digitale	42%

Besoins en formation identifiés

Evolution des besoins en formation avec la crise	Sur 44 entreprises
Non	59%
Oui	41%

Les entreprises ont-elles suivi de formation entre 2019 et 2020 ?	Sur 44 entreprises
Non	74%
Oui	26%

Si oui, dans quel domaine?	Sur 11 entreprises
S'améliorer sur les réseaux sociaux	4
Administrer un site internet	2
Gérer la création/Refonte de mon site internet	1
Formation liées à internet	1
Formation à un outil métier / logiciel Spécifique	1
Connaissance Poussée Pack Office	1
Communication autour du télétravail, mise en place de emailing	1



Besoins en formation identifiés

Avez-vous des pistes concernant les formations dans le numérique et les financements possibles ?

Sur 42 entreprises

Non

79% (33 entreprises)

Oui

21% (9 entreprises)

Souhaiteriez-vous être accompagné dans cette démarche

Sur 42 entreprises

Non

48%

Oui

52% (22 entreprises)



Les solutions proposées pour répondre aux besoins RH et en formation.



1) Adhérer à un groupement d'employeur	Sur 41 entreprises
Oui	56% (22 entreprises)
Non	44% (18 entreprises)

2) La création d'une formation très courte, pratique, concrète et financée pour les salarié(e)s et dirigeant(e)s sur des modules spécifiques.	Sur 42 entreprises
Oui	60% (25 entreprises)
Non	40% (17 entreprises)

3) La création d'une formation plus longue (150h) sur le numérique et financée pour qu'un futur salarié ait un profil dit hybride	Sur 42 entreprises
Non	86%
Oui	14%

4) Une offre de formation initiale destinée à former des profils "chargés de transition numérique" que vous pourriez intégrer en stage ou alternance.	Sur 42 entreprises
Non	60%
Oui	40%

5) Des ateliers d'accompagnement numérique destinés à aiguiller les entreprises pour bien choisir et négocier leurs prestations web.	Sur 42 entreprises
Non	83%
Oui	17%

Nous contacter

info@infa-formation.com

www.infa-formation.com

09 70 19 24 10

Fanny Téodomante

06 07 27 95 93

